**راه حل مشکل نمایش یک صفحه خالی به دلیل نبود داده در روزهای تعطیل**

برای حل این مسئله، چندین راهکار وجود دارد که هر کدام مزایا و معایب خود را دارند. بیایید آن‌ها را بررسی کنیم:

**پیشنهاد: نمایش ویجت‌های "پیش‌نگر" (Look-ahead) به جای آمار روزانه (راهکار هوشمند و کاربردی)**

* **شرح:** در روزهای تعطیل، ماهیت ویجت‌های داشبورد تغییر می‌کند. به جای نمایش آمار معاملات "امروز"، ویجت‌هایی نمایش داده می‌شوند که به تحلیل عرضه‌های "آتی" (روزهای کاری آینده) می‌پردازند. مثلاً:
  + **ویجت "مهم‌ترین عرضه‌های شنبه":** لیستی از جذاب‌ترین یا بزرگترین عرضه‌هایی که برای اولین روز کاری آینده ثبت شده‌اند.
  + **ویجت "برنامه عرضه‌های هفته آینده":** یک نمای کلی از تعداد عرضه‌ها در هر روز از هفته کاری آینده.
  + **ویجت "تغییرات پیش‌رو":** مقایسه حجم یا ارزش عرضه‌های هفته آینده با هفته گذشته برای پیش‌بینی روند بازار.
* **مزایا:**
  + داشبورد را از یک ابزار "گزارش‌دهی" به یک ابزار "تحلیل آینده" تبدیل می‌کند که بسیار ارزشمند است.
  + کاربر را برای روز کاری بعدی آماده می‌کند و به او دید بهتری برای تصمیم‌گیری می‌دهد.
  + تجربه کاربری بسیار حرفه‌ای و پویا ایجاد می‌کند.
* **معایب:**
  + پیاده‌سازی آن پیچیده‌تر است و نیاز به طراحی متدهای جدید در DashboardService و همچنین طراحی کامپوننت‌های جدید در فرانت‌اند دارد.

**پیشنهاد: نمایش حالت "بازار تعطیل است" با ویجت‌های منتخب (راهکار متعادل)**

* **شرح:** در این حالت، یک پیغام بزرگ و واضح نمایش داده می‌شود که "بازار امروز تعطیل است". اما به جای خالی گذاشتن صفحه، چند ویجت منتخب که وابستگی به "روز جاری" ندارند، نمایش داده می‌شوند. مثلاً:
  + **ویجت "برترین‌های هفته گذشته":** پرمعامله‌ترین کالاها یا فعال‌ترین کارگزاران در هفته کاری گذشته.
  + **ویجت "روند هفتگی ارزش معاملات":** نموداری که ارزش معاملات را در طول روزهای هفته گذشته نشان می‌دهد.
  + ویجت اخبار و اطلاعیه‌ها (SpotNotifications) که همچنان می‌تواند اطلاعات جدید داشته باشد.
* **مزایا:**
  + هم وضعیت تعطیلی بازار را به وضوح اعلام می‌کند و هم محتوای مفیدی برای تحلیل ارائه می‌دهد.
  + از نظر پیاده‌سازی، از راهکار اول ساده‌تر است چون ممکن است برخی از این ویجت‌ها از قبل موجود باشند یا پیاده‌سازی آن‌ها ساده‌تر باشد.
* **معایب:**
  + ممکن است به اندازه راهکار اول، نگاه "رو به جلو" و استراتژیک به کاربر ندهد.

**جمع‌بندی:**

| راهکار | سطح پیچیدگی | ارزش برای کاربر | پیشنهاد من |
| --- | --- | --- | --- |
| **ویجت‌های پیش‌نگر** | بالا | بسیار بالا | **بهترین گزینه استراتژیک** برای تبدیل داشبورد به ابزار تصمیم‌سازی. |
| **حالت بازار تعطیل** | متوسط | خوب | یک راه حل میانه و متعادل. |